

الفصل الأول

أساسيات العلاقات العامة

تمهيد

1. ماهية العلاقات العامة
2. نشأة و تطور العلاقات العامة
3. رواد العلاقات العامة
4. عوامل الاهتمام بالعلاقات العامة
5. توضيح بعض المصطلحات في علاقتها
بمفهوم العلاقات العامة
6. رجل العلاقات العامة و المبادئ الأخلاقية
7. النماذج المرتبطة بممارسة العلاقات العامة
8. جماهير العلاقات العامة
9. أهمية العلاقات العامة
10. وظائف العلاقات العامة
11. أهداف العلاقات العامة
12. خصائص العلاقات العامة
13. أنواع العلاقات العامة
14. أنشطة العلاقات العامة
15. الصورة الذهنية و العلاقات العامة
16. مشكلات و آفاق العلاقات العامة

خلاصة

الفصل الرابع

الدراسة الميدانية

1. وصف عينة الدراسة
2. تنفيذ الدراسة الميدانية
3. المعالجات الإحصائية للدراسة

الفصل التمهيدي

الإجراءات المنهجية للدراسة

4. إشكالية الدراسة
5. أهمية الدراسة
6. أهداف الدراسة
7. أسباب اختيار موضوع الدراسة
8. فروض الدراسة
9. تحديد مصطلحات الدراسة
10. الدراسات السابقة

الفصل الخامس

عرض نتائج الدراسة الميدانية و مناقشتها

1. نتائج البحث و مناقشتها
2. المعالجات الإحصائية
3. الاستنتاج العام للدراسة
4. الخاتمة
5. الاقتراحات
6. قائمة المراجع
7. ملحق الدراسة

الفصل الثالث

الإجراءات المنهجية للدراسة

تمهيد

1. مجالات الدراسة
2. منهج الدراسة
3. عينة الدراسة
4. أدوات جمع البيانات
5. حدود الدراسة

خلاصة

الفصل الثاني

المؤسسة الصحية و العلاقات العامة

تمهيد

I : المستشفى

1. تعريف التنظيم
2. التحليل البنيوي الوظيفي للمستشفى
3. علاقة المستشفى كتنظيم بالتنظيمات الأخرى في المجتمع.
4. تطور المستشفى
5. تعريف المستشفى
6. أهداف المستشفى و وظائفه
7. أنواع المستشفى

II : العلاقات العامة في المستشفيات

1. الحاجة إلى برنامج العلاقات العامة
2. صفات القائم على وظيفة الإدخال والاستعلام
3. مهام العلاقات العامة في مجال الصحة
4. مشكلات العلاقات العامة في المستشفيات

خلاصة